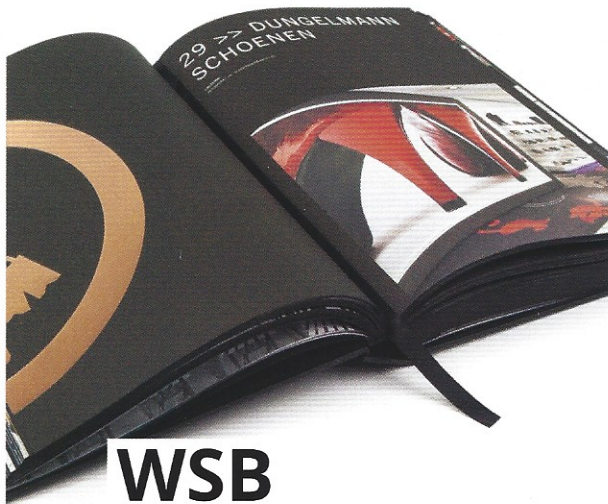


VERTALERS VAN GEVOELENS EN EMOTIES

wordt geboren. Uniek, onderscheidend en succesvol, dat is ons handschrift."



WSB INTERIEURBOUW

Niet alleen de collectie bepaalt de uitstraling van je winkel. Ook de winkel zelf draagt bij aan je imago. Daarom besteden we altijd veel tijd en aandacht aan onze etalages en het interieur. Wij werken daarvoor samen met WSB. Zij denken met ons mee en vinden het belangrijk om onze persoonlijke stijl in het interieur door te voeren. Elke winkel die zij afleveren is uniek. Binnenkort wordt ons filiaal in Eindhoven verbouwd en krijgen we in Varsseveld een nieuwe vestiging. We spreken Nico Schreuder, de schoonzoon van de oprichter, over de manier van werken en de plannen die zij hebben met onze winkels.

Nico, vertel eens iets meer over jullie werkwijze.

"Wij werken heel persoonlijk en zijn geen bouwers die een trucje toepassen. Dat willen we niet, dat is ons te makkelijk. Bovendien kan het ook niet, want daar zijn jullie te kritisch voor! Wij vertalen gevoelens en emoties en analyseren die vervolgens op haalbaarheid. Op deze manier worden de unieke bouwstenen zichtbaar waaruit een concreet plan

"Het is allemaal begonnen in een schuur in Driebergen."

Werken jullie al zo vanaf het begin?

"We zijn in 1958 begonnen als WSB winkelbetimmering. Het begon allemaal in een schuur in Driebergen, waar twee ondernemende timmermannen besloten zich te gaan richten op interieurbouw. In 1988 werd het bedrijf door mijn schoonvader voortgezet en hij maakte er een echt familiebedrijf van. Sinds 2002 hebben mijn zwagers en ik de leiding. We vormen een hecht driemanschap en dragen gezamenlijk de eindverantwoordelijkheid."

Wat voor ontwikkeling heeft het bedrijf doorgemaakt?

"We hebben een enorme ontwikkeling doorgemaakt en zijn gigantisch gegroeid. We hebben helaas ook tegenslagen gekend. De grootste klap was in 1990, in dat jaar werd ons pand door een felle brand compleet verwoest. Daarna moesten we letterlijk alles weer opbouwen. Toen hebben we het gloednieuwe en architectonisch innovatieve pand ontwikkeld waar we nu in zitten."





Waar halen jullie je inspiratie vandaan?

“Onze klanten verwachten dat we weten wat er speelt in de markt. Wat gebeurt er op het gebied van winkelen? Die kennis snuiven we op in steden zoals New York, Berlijn, Parijs, Londen en Milaan. Reizen vormt een permanent onderdeel van onze zoektocht naar trends, stijl en architectuur. Hierdoor kunnen we ons aan de bovenkant van de markt manifesteren.”

Hoe gaan onze nieuwe winkels er uitzien, kun je al een tipje van de sluier oplichten?

“Jazeker, we gaan spelen met ruimtes en visueel meer diepte in de winkels creëren. Daarnaast komt er een mooie mix van nieuwe elementen en vintage details. Ook de manier waarop we schoenen presenteren, wordt anders. Daarnaast gaan we spelen met visuals. Ik zou zeggen: kom eind van het jaar vooral kijken!”

Met hoeveel mensen werken jullie aan een project?

“We werken met een team van ongeveer 50 mensen vanuit ons pand in Scherpenzeel. We beschikken over eigen architecten, bouwkundig tekenaars, meubelmakers, fineerders en monteurs. Een dergelijk team zorgt ervoor dat we de processen in alle fasen van uitvoering nauwgezet kunnen volgen en controleren. Dit is best bijzonder en ook de reden dat veel klanten voor ons kiezen.”

“Reizen vormt een permanent onderdeel van onze zoektocht naar trends.”

Jullie gaan dus voor een persoonlijke benadering?

“Jazeker, mensen maken een bedrijf. Met die insteek is het bedrijf opgericht en zo werken we nog steeds. Het vakmanschap van onze mensen is de constante factor van ons bedrijf. Kwaliteit verloochent zich nooit en dat is de sleutel van ons succes. De mensen die bij ons werken hebben passie voor het retailvak en oog voor detail.”

