

# HET MYSTERIE VAN Magnanni

Wie wel eens vakantie heeft gevierd aan de Costa Blanca, vermoedt waarschijnlijk niet dat vlakbij deze witte stranden de schoenenindustrie van Spanje is gevestigd. Zo ligt midden in de bergen, vlakbij Alicante de fabriek van Magnanni. In het plaatsje Almansa wordt al drie generaties lang door de familie Blanco keihard gewerkt aan de mooiste schoenen. Hier weten ze als geen ander wat verfijnde en stijlvolle kwaliteitschoenen zijn. We spreken af met Alfonso Sanchez, de European Sales Director bij de fabriek van Magnanni. Hij geeft ons een rondleiding door de fabriek, waar meer dan 350 mensen werkzaam zijn. Hij vertelt ons dat het zo goed gaat met Magnanni dat ze binnenkort een nieuwe, grotere fabriek gaan bouwen.

Alfonso, kun je iets meer vertellen over de historie van Magnanni? “Het bedrijf is in 1954 opgericht door Sebastian Blanco Aldomar en het bedrijf is nog steeds in handen van zijn familie. Dat Magnanni een echt familiebedrijf is, merk je aan alles. Alle mensen die hier werken, zijn onderdeel van de familie. Dat we over een tijdje gaan verhuizen naar een grotere fabriek is natuurlijk fantastisch, maar het doet ook pijn, want deze plek voelt als ons thuis. Hier is het zestig jaar geleden allemaal begonnen!”

“Niemand weet hoe we aan onze merknaam komen.”

**Hoe lang werk jij al bij Magnanni?**

“Al zo'n tien jaar. Ik ben begonnen op de Sales afdeling, waar ik ben begonnen met de administratie en coördinatie binnen Magnanni. Stap voor stap leerde ik het bedrijf beter kennen en kreeg ik meer verantwoordelijkheden. Op een gegeven moment kreeg ik ook de kans om mee te gaan naar beurzen, winkels en leerde ik op die manier onze relaties en klanten steeds beter kennen. Inmiddels ben ik verantwoordelijk voor de gehele Europese markt en voel ik me echt helemaal onderdeel van de familie.”

**Wat maakt werken voor Magnanni zo gaaf?**

“Het is erg prettig werken hier, mede omdat het een familiebedrijf is. We zijn allemaal young professionals en hebben een gezonde,



competitieve houding. We willen allemaal morgen nóg beter zijn in wat we doen. Daarnaast heb ik zelf schoenmaat 41, de maat van onze samples. Dat maakt het werken hier nog leuker. Ik ben altijd de eerste die de nieuwe ontwerpen mag passen, dragen en beoordelen voordat we ze op de markt brengen.”

**Hoe komt het merk aan zijn naam?**

“Het is vrij bijzonder, maar niemand weet exact hoe we aan onze merknaam zijn gekomen. In het begin droeg het bedrijf ook een andere naam en werd alleen de exclusieve lijn Magnanni genoemd. Later droegen alle schoenen die onze fabriek verlieten deze naam. Er gaat een verhaal dat de oprichter een zwak had voor de Italiaanse actrice Anna Magnani, maar haar naam schrijf je net iets anders, dus ook dit verhaal lijkt niet te kloppen.”

**Wat maakt Magnanni anders dan andere herenschoenmerken?**

“Magnanni maakt al meer dan een halve eeuw luxueuze, handgemaakte schoenen met een klassieke uitstraling voor mannen die op zoek zijn naar iets exclusiefs. Elk seizoen zijn we weer op zoek naar de beste materialen en leersoorten over de hele wereld. Het resultaat van onze bijzondere zoektocht is een verfijnde en elegante mannenschoen. Het feit dat één van de Blanco broers fulltime bezig is met deze zoektocht naar de beste materialen, geeft wel aan hoe belangrijk wij dit vinden.”

## “Het proces van onze finishes is geheim.”

**Jullie staan bekend om jullie speciale finishes, kun je hier iets meer over vertellen?**

“Het proces van onze finishes is geheim. Voor elke kleur wordt door een specialist een specifiek recept opgesteld en vervolgens wordt op basis hiervan een kleur gemengd, waarvan alleen de maker weet waaruit deze is opgebouwd. Vervolgens worden de schoenen met de hand ingekleurd, laagje voor laagje. Hierdoor ontstaan rijke kleurschakeringen die nooit zouden kunnen worden gecreëerd wanneer het leer met een machine zou zijn geverfd. Mede door dit procedé zijn onze schoenen zo uniek.”

### EXCLUSIEF HANDWERK

Bij Magnanni werken wereldwijd 450 mensen. Naast de fabriek in Spanje hebben ze sinds een aantal jaren ook een kantoor in Ohio, Amerika. De 450 werknemers maken elk jaar 400.000 schoenen en 100.000 riemen. Dit zijn gigantische aantallen, maar wie door de fabriek van Magnanni loopt, voelt dat hier mensen werken met liefde voor hun vak. Het getik van schoenmakerhamers en de geur van verf en lijm vullen hier nog de ruimte. Tientallen mannen staan schoenen met de hand in te kleuren alsof ze een waar kunstwerk aan het schilderen zijn. Voor speciale constructies worden de gaatjes in het leer nog met een elst en met de hand gestoken. Een schoen die uit deze fabriek komt, is gegarandeerd door een ambachtsman met passie voor zijn vak gemaakt en met de hoogst mogelijke toewijding!

**Wat voor gevoel willen jullie je klanten meegeven?**

“Bij Magnanni begrijpen we dat een man zich kleedt, zoals hij zich voelt. Zijn kleding reflecteert zijn persoonlijke stijl, smaak en keuzes. Onze klant staat open voor nieuwe ervaringen, is nieuwsgierig en leidt een dynamisch leven. Kwaliteit staat bij ons waanzinnig hoog in het vaandel. Kwaliteit gaat bij ons altijd boven kwantiteit. Ons doel is om met onze schoenen onze klanten te raken en ontroeren.” #

