

BY LOULOU

Franse allure en Hollandse functionaliteit

Een tijdloos en klassiek tassenlabel, met een passie voor functionaliteit. Het merk by LouLou werd eigenlijk bij toeval opgericht, doordat Floor van de Water in 2010 zelf tegen een probleem aanliep. Als ze snel even de deur uitging, nam ze naast haar portemonnee ook haar telefoon mee. Ze vond het onhandig dat ze gelijk haar beide handen vol had. Om deze reden ontwierp ze een grote portemonnee met aan de voorzijde een vakje voor haar telefoon. Een baanbrekend idee, dat tegelijkertijd een onverwachte start van een eigen bedrijf betekende.

Vertel eens Floor, je had dus eigenlijk geen businessplannen met dit idee?

“Nou, ik had niet het idee dat ik een ondernemer zou zijn, ik zag mezelf nooit als zakenvrouw. Maar toen er zo enthousiast gereageerd werd op mijn idee, dacht ik: hier moet ik iets mee! Nadat mijn eerste portemonnee binnen was, ging ik naar een bijeenkomst van de Kamer van Koophandel. Hier bleek een meeting te zijn waar ook Máxima aanwezig was. Ik twijfelde geen moment, verstopte me in de gang en toen ze naar buiten kwam, zag ik mijn kans schoon om haar mijn product aan te bieden. Ze reageerde heel enthousiast en een journalist vond het zo'n leuk moment dat hij er een item van maakte. Zo kreeg mijn portemonnee opeens enorme aandacht, terwijl ik zelf nog niet eens wist welke kant ik er mee op wilde!”

“Ik houd van tijdloze, klassieke ontwerpen met een knipoog.”

Wat gebeurde er hierna?

“Na deze vliegende start is het ontzettend snel gegaan. De eerste collectie kwam binnen aan het eind van 2010 en in 2011 was de vraag al enorm. Ik noem mijn portemonnees trouwens SLB's, dit staat voor *Smart Little Bags*. Dit komt omdat ze eigenlijk zoveel meer zijn dan een portemonnee, want naast dat er plaats is voor een telefoon, hebben ze bijvoorbeeld ook vrijwel allemaal een spiegelkje en vakjes voor foto's. Bij de producten draait het naast het design echt om functionaliteit. Ik hoop dat mensen het product in een winkel pakken, omdat ze



het ontwerp zo leuk vinden, maar dat ze daarna verrast worden door hoe handig en praktisch de items zijn.”

Kan je ook iets vertellen over de merknaam?

“Ik kom gewoon uit Nederland, maar ik houd onwijs van de Franse stijl uit de jaren '40 en '50. In die periode werden er zulke mooie, tijdloze klassiekers gemaakt. Dit wilde ik heel graag terug laten komen in mijn merk en een gevoel van vrouwelijk empowerment. Om die reden ging ik op zoek naar een Franse naam en ik kwam uiteindelijk met LouLou. Omdat we totaal niet Frans zijn en ik een knipoog wilde, heb ik er het Engelse woordje “by” voorgezet. De merknaam vormt echt de basis van mijn collectie. Ik wil dat je het Franse en de knipoog in elke tas terugziet, daarnaast zijn *feminine*, *fun*, *fair* en *functioneel* de kernwoorden waarop we elke collectie baseren.”

Kan je iets meer vertellen over waarom je tassen fair zijn?

“Jazeker! Ik vind het echt ontzettend belangrijk dat iedereen die meewerkt aan mijn bedrijf, plezier beleeft aan zijn werk. Als dat niet zo zou zijn, dan zou ik serieus vandaag de stekker eruit trekken. Natuurlijk weet ik van mijn mensen op het hoofdkantoor hier in Den Haag eerder of ze het naar hun zin hebben, dan van de mensen in India die de tassen maken. Maar ik voel me hier wel verantwoordelijk voor. Toen ik met by LouLou begon, was het voor mij heel belangrijk dat ik mijn tassen kon laten maken onder eerlijke omstandigheden en tegen een eerlijke prijs. Uiteindelijk is dit een atelier in India geworden, waar de mensen onder goede omstandigheden normale uren werken. Er is zelfs een medische staf aanwezig. Het is een prachtig

atelier met grote lichtkoepels en elke keer als ik er ben, ben ik trots dat ik hiervoor gekozen heb. Daarnaast zou ik graag nog meer willen doen voor de mensen uit dit gebied en daarom ben ik bezig om te kijken of ik geen project op kan zetten. Ik vind het geweldig dat ik mijn droom heb weten waar te maken en ik zou andere mensen zo graag helpen om ook hun dromen te realiseren."

Heb je nog meer ambities?

"Ik werk niet bepaald met een vooropgezet plan, maar ik heb ambitie genoeg! Ondanks dat ik best chaotisch ben en wat naïef, weet ik inmiddels dat ik een echte ondernemer ben door mijn doorzettingsvermogen. Daarnaast heb ik inmiddels ervaren dat naïviteit ook heel goed is als je een eigen bedrijf hebt. Als ik vooraf had geweten hoeveel beren er op de weg waren, dan was ik er nooit aan begonnen. Maar doordat ik ze niet zag, heb ik nu mijn eigen business en daarmee ben ik super happy. Ik zou nog verder willen groeien, ook internationaal. Maar wel op een manier dat mijn mensen met veel plezier werken, eigenlijk de sfeer van een familiebedrijf. Een bedrijf waar iedereen vertrouwen in heeft, zowel de klant als de leveranciers waarmee we werken. Daarnaast wil ik nog heel veel mooie en leuke tassen ontwerpen, onszelf en de klant elk seizoen kietelen met nieuwe designs."

Wat vind je hieraan het leukst?

"Ik vind het te gek dat ik elke dag mag werken met een dedicated team. We werken met heel weinig mensen aan iets groots, eigenlijk is het gewoon een sprookje! Daarnaast word ik nog steeds super blij als ik over straat loop en zomaar iemand voorbij zie komen met een tas van by LouLou. Ook al bestaat mijn merk inmiddels zo'n zeven jaar, nog steeds maakt mijn hart een sprongtje als ik iemand zie met een tas van ons merk."

By LouLou events

Kom naar één van de by LouLou events bij ons in de winkels en hoor van een expert alles over dit gave merk. Daarnaast maak je kans op mooie prijzen en leer je hoe je een tas het beste kan verzorgen en onderhouden. Mis dit niet als je een echte tassenliefhebber bent! Kijk voor meer informatie op ons blog.

Utrecht 19-10-17 | Den Bosch 20-10-17 | Den Haag 26-10-17 | Uden 27-10-17

Heb je zelf eigenlijk een favoriete tas?

"Dat is gewoon onmogelijk! Ik heb inmiddels zo ontzettend veel tassen. Mijn grote tassen wissel ik meestal af en dat gebeurt in periodes van ongeveer drie maanden. Maar het kan zomaar zijn dat ik opeens weer een oude tas van een paar jaar terug pak. Wat betreft clutches? Hier heb ik meestal kortstondige affaires mee, die wissel ik heel vaak af. Het zijn zeg maar flirts, haha!" #

